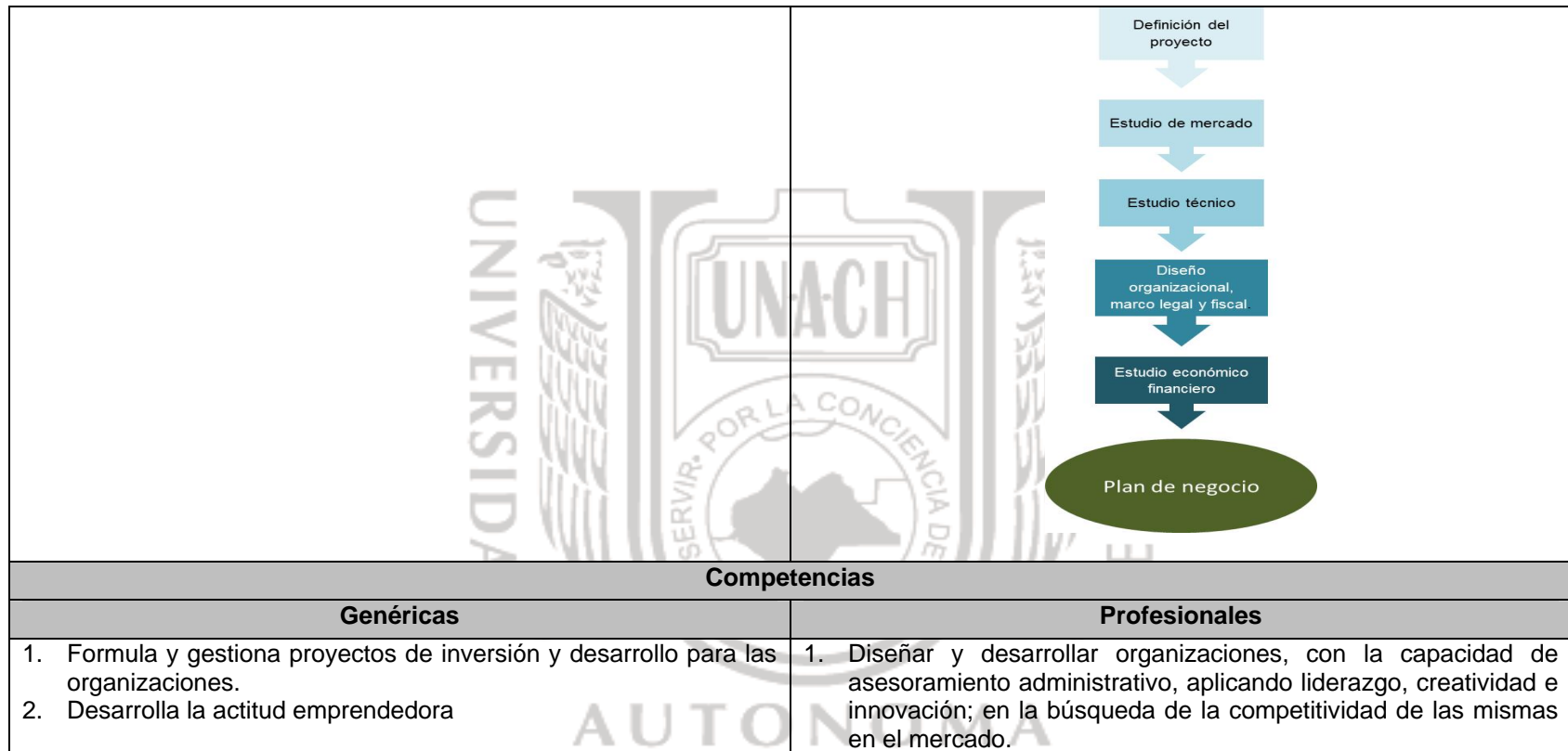


UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

Unidad de Competencia				
Plan de Negocios				
Semestre	Fecha de elaboración			Área de formación
Octavo	DD	MM	AÑO	Específica general. Subárea Administración
	11	Abril	2016	
PERFIL DEL DOCENTE				
1. Estudios de licenciatura en administración, economía, finanzas y posgrado en administración o finanzas				
2. Experiencia laboral en las áreas de: administración y finanzas mínimo 3 años. Docente con especialidad en administración y finanzas				
3. Dominio del idioma inglés a nivel de comprensión de lectura y expresión oral.				
4. Conocimientos de software en planes de negocios.				
HT	HP	THS	CR	ACADEMIA
2	2	64	6	Administración. Facultad de Contaduría y Administración, C-I. Administración. Facultad de Ciencias de la Administración, C-IV Administración. Escuelas de Ciencias Administrativas, C-VII Administración. Facultad de Ciencias Administrativas, C-VIII Cuerpo Colegiado. Escuela de Ciencias Administrativas Arriaga, C-IX Administración. Escuela de Ciencias Administrativas Istmo-Costa, C-IX Tonalá
Propósito general:				Presentación:
Al finalizar la unidad de competencia el estudiante desarrollará las habilidades para diseñar un plan de negocios que cumpla con los lineamientos que permita su análisis de manera integral y su viabilidad, contribuyendo al aprovechamiento desde el sector público, la micro, pequeña, mediana y gran empresa a escalas local, regional, nacional e internacional con el objetivo de generar empleos para impulsar y contribuir el desarrollo social.				El contexto actual obliga a formar estudiantes con habilidades para formular, implementar y evaluar proyectos que cumplan con los estudios técnico, impacto ambiental, económico financiero y legal que permitan ser gestionados desde distintos enfoques para el aprovechamiento del atractivo turístico desde el sector público, la micro, pequeña, mediana y gran empresa turística, a escalas local, regional, nacional e internacional. El plan de negocios, es un documento en que se detalla la estructura de una empresa, la forma que deberá tener, cuánto costará y los alcances de la misma, se apoya en unidades de competencias como: Caracterización de la Mercadotecnia, Estudio de Mercado, Formulación y Evaluación de Proyectos y Comercialización . Su aproximación de construcción teórica, puedes verla en la siguiente figura:



Estructura básica de la Unidad de Competencia

Subcompetencia	Elementos de la Subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Describe la justificación de su idea de producto o servicio.	Conocimientos: proceso creativo, misión, visión y objetivos estratégicos y análisis FODA.	Al terminar la unidad de subcompetencia el estudiante será competente para describir la justificación de la idea del producto o servicio con base al análisis de la industria, con	1. Definición del proyecto 1.1 Proceso creativo 1.2 Naturaleza, descripción y justificación del proyecto 1.3 Misión y visión 1.4 análisis de la industria
	Habilidades: Describirá y justificará el proyecto con base al análisis de la industria especificando la necesidad o		

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

	carencia que satisface	conocimiento sobre la misión, visión, los objetivos estratégicos con actitud emprendedora	1.5 objetivos estratégicos
	Valores y actitudes profesionales: Desarrollará un proyecto en equipo y con una actitud emprendedora		
Evidencias de desempeño			
Ensayo del proceso creativo. Portafolio de evidencias que contenga la evaluación de ideas, el análisis FODA, la misión y los objetivos estratégicos de un proyecto.			
Recursos didácticos		Estrategias de aprendizaje	
Apuntes Antología Lecturas selectas Diapositivas		Exposición del profesor Exposición del estudiante Investigación bibliográfica, de campo y por Internet Discusión grupal	
Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Demuestra cualitativamente y cuantitativamente la posibilidad de vender los productos y servicios en condiciones favorables	Conocimientos: mercadotecnia, segmento de mercado, demanda potencial, competencia y precio.	Al terminar la unidad de subcompetencia el estudiante será competente para demostrar cualitativamente y cuantitativamente la posibilidad de vender los productos y servicios en condiciones favorables con la habilidad de diseñar los instrumentos para la identificación del mercado potencial con la detección de la demanda, de manera creativa y objetiva.	2. Estudio de mercado. 2.1 Objetivo de mercadotecnia 2.2 Investigación de mercado. 2.3 Estrategias de comercialización 2.4 Promoción 2.5 Fijación de precios. 2.6 Plan de introducción al mercado. 2.7 Sistemas y plan de ventas.
	Habilidades: Creatividad Cultura de calidad Determinación de soluciones y alternativas		
	Valores y actitudes profesionales: Objetividad y creatividad		
Evidencias de desempeño			
Análisis del objetivo de la mercadotecnia en las empresas turísticas Portafolio de evidencias que contenga el estudio de mercado y las estrategias de comercialización del proyecto			
Recursos didácticos		Estrategias de aprendizaje	
Apuntes Antología Diapositivas		Exposición del profesor Exposición del estudiante Investigación bibliográfica, de campo y por Internet Discusión grupal	

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Elabora el estudio técnico Demuestra que el proyecto planteado resulta viable para realizarlo técnicamente.	Conocimientos: proceso productivo, especificaciones, equipo e instalaciones, localización de la planta	Al terminar la unidad de subcompetencia el estudiante será competente para realizar el estudio técnico: proceso productivo, especificaciones, equipo e instalaciones y localización de la planta con la habilidad para analizar el estudio técnico y determinar la viabilidad asumiendo una actitud objetiva.	3. Estudio técnico 3.1 Procesos productivos. 3.1.1 Características del servicio. 3.2 Características de la tecnología. 3.3 Características de la vinculación con el impacto social. 3.4 Localización de las instalaciones de trabajo. 3.5 Sustentabilidad del proyecto.
	Habilidades: Creatividad Cultura de calidad Determinación de soluciones y alternativas		
	Valores y actitudes profesionales: Compromiso y objetividad		
Evidencias de desempeño			
Análisis de los procesos productivos en el sector turístico Portafolio de evidencias que contenga el estudio técnico y la viabilidad del proyecto			
Recursos didácticos		Estrategias de aprendizaje	
Apuntes Antología Diapositivas		Exposición del profesor Exposición del estudiante Investigación bibliográfica, de campo y por Internet Discusión grupal	

438

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Diseña la estructura organizacional de la empresa	Conocimientos: análisis del puesto, evaluación del desempeño, sueldos y salarios y relaciones de trabajo	Al terminar la unidad de subcompetencia el estudiante será competente para diseñar la estructura organizacional basada en el análisis del puesto, los sueldos y salarios así como	4. Diseño organizacional, marco legal y fiscal. 4.1 Estructura organizacional. 4.2 Descripción de las funciones del puesto. 4.3 Administración de
	Habilidades: Creatividad Cultura de calidad Determinación de soluciones y alternativas		

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

	Valores y actitudes profesionales: Compromiso y objetividad	la evaluación del desempeño y las relaciones de trabajo de manera comprometida y objetiva	sueldos y salarios. 4.4 Evaluación del desempeño- 4.5 Relaciones de trabajo. 4.6 Estructura legal de la empresa.
Evidencias de desempeño			
Análisis sobre el diseño organizacional, marco legal y fiscal de una empresa Portafolio de evidencias que contenga la estructura organizacional definiendo las funciones de cada uno de los puestos.			
Recursos didácticos		Estrategias de aprendizaje	
Apuntes Antologías Diapositivas		Exposición del profesor Exposición del estudiante Investigación bibliográfica, de campo y por Internet Discusión grupal	

439

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Realiza la estructura financiera del proyecto	Conocimientos: Ingreso y egresos, fuentes de financiamiento, proceso contable, entradas, salidas y flujo de efectivo	Al terminar la unidad de subcompetencia el estudiante será competente para realizar la estructura financiera del proyecto: Ingreso y egresos, fuentes de financiamiento, proceso contable, entradas, salidas y flujo de efectivo con la habilidad de proyectar los estados financieros para determinar la rentabilidad asumiendo valores y actitudes objetivas.	5. Estudio económico financiero. 5.1 Objetivos del área financiera. 5.2 Sistema contable de la empresa. 5.3 Costos y gastos. 5.4 Estados financieros proyectados. 5.5 Indicadores financieros.
	Habilidades: Creatividad Cultura de calidad Determinación de soluciones y alternativas		
	Valores y actitudes profesionales: Objetividad		
Evidencias de desempeño			
Portafolio de evidencias que contenga el estudio financiero Proyecto de plan de negocios			
Recursos didácticos		Estrategias de aprendizaje	

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

Apuntes Antología Ejercicios financieros Diapositiva	Exposición del profesor Exposición del estudiante Investigación bibliográfica, de campo y por Internet Discusión grupal
---	--

Estrategias de evaluación			Competencia que evidencia	%
Criterios	Instrumentos	%		
Conocimientos	Evaluación parcial (3) Análisis de los procesos productivos en el sector turístico Análisis del objetivo de la mercadotecnia en las empresas turísticas Análisis sobre el diseño organizacional, marco legal y fiscal de una empresa Ensayo del proceso creativo.	40	Genéricas Formula y gestiona proyectos de inversión y desarrollo para las organizaciones.	20
			Desarrolla la actitud emprendedora	20
			Profesionales Diseñar y desarrollar organizaciones, con la capacidad de asesoramiento administrativo, aplicando liderazgo, creatividad e innovación; en la búsqueda de la competitividad de las mismas en el mercado.	60
Habilidades	Portafolio de evidencias que contenga el estudio técnico y la viabilidad del proyecto Portafolio de evidencias que contenga el estudio de mercado y las estrategias de comercialización del proyecto Portafolio de evidencias que contenga el estudio financiero Portafolio de evidencias que contenga la estructura organizacional definiendo las funciones de cada uno de los puestos. Portafolio de evidencias que contenga la evaluación de ideas, el análisis FODA, la misión y los objetivos estratégicos de un	40	Genéricas Formula y gestiona proyectos de inversión y desarrollo para las organizaciones.	20
			Desarrolla la actitud emprendedora	20
			Profesionales Diseñar y desarrollar organizaciones, con la capacidad de asesoramiento administrativo, aplicando liderazgo, creatividad e innovación; en la búsqueda de la competitividad de las mismas en el mercado	60

440

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

	proyecto. Proyecto de plan de negocios			30
Valores y actitudes	Creatividad Cultura de calidad Determinación de soluciones y alternativas	20	<p>Genéricas</p> <p>Formula y gestiona proyectos de inversión y desarrollo para las organizaciones.</p> <p>Desarrolla la actitud emprendedora</p> <p>Profesionales</p> <p>Diseñar y desarrollar organizaciones, con la capacidad de asesoramiento administrativo, aplicando liderazgo, creatividad e innovación; en la búsqueda de la competitividad de las mismas en el mercado</p>	<p>25</p> <p>25</p> <p>50</p>

441

Referencias

Básicas:	Complementarias:
Bibliográficas:	Bibliográficas:
<p>Alcaraz, Rafael R. (2011). <i>Emprendedor de éxito</i>, México: Mc Graw Hill, 4ta Edición.</p> <p>Amaru Maximiliano, Antonio Cesar. (2008), <i>Administración para emprendedores</i>, México: Pearson Educación.</p> <p>Baca Urbina, Gabriel (2006), <i>Evaluación de Proyectos</i>, México: McGraw Hill, 5ta. Edición</p> <p>Córdova Padilla, Marcial (2006), <i>Formulación y evaluación de proyectos</i>, Colombia: Ecoes</p> <p>Czinkota R., Michael (2001), <i>Administración de la mercadotecnia</i>. México: Cengage Learning</p> <p>Daft L., Richard (2007), <i>Teoría y diseño organizacional</i>, México: Cengage Learning, 9na Edición</p>	<p>Anzola Rojas, Servulo (2002), <i>Administración de pequeñas empresas</i>, México: Mc Graw Hill, 2da Edición.</p> <p>Castañeda Martínez, Luis (2005), <i>Implementar el arte de convertir los planes de negocios en resultados</i>. México: Poder, 1era. Edición</p> <p>Fisher, Laura y Espejo Jorge (2011), <i>Mercadotecnia</i>, México: Mc Graw Hill, 4ta edición</p> <p>Hernández, H. A. Hernández, V. A. (2005), <i>Formulación y evaluación de proyectos de inversión</i>, México: Thomson. 5ta edición</p> <p>Lara Flores, Elías (2010), <i>Curso de contabilidad</i>, México: Trillas, 23va Edición</p>

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

<p>Franklin, F. E. (2009), <i>Organización de empresas</i>. México: Mc Graw Hill, 3era edición</p> <p>ILPES. <i>Guía para la presentación de proyectos</i>, (2006) México: Siglo XXI, 27 vigésimo séptima</p> <p>Mercado, S. (2002), <i>Mercadotecnia programada</i>, México: Limusa, 2da Edición</p> <p>McDaniel, Carl, Gates, Roger (2005), <i>Investigación de mercados</i>. México: Thomson, 6ta. Edición.</p> <p>Perdomo Moreno, Abraham (2000), <i>Análisis e interpretación de los estados financieros</i>, México: Thomson.</p> <p>Robbins, Stephen. P y Coulter, Mary (2005), <i>Administración</i>, México: Pearson, 8va Edición.</p> <p>Sánchez Lozano, Alfonso y Cantú D., Humberto (1993), <i>El plan de negocios del emprendedor</i>, México: Mc Graw Hill</p> <p>Schnarch Kirberg, Alejandro <i>Marketing para emprendedores</i>. Colombia: Ecoes</p>	<p>Ortega Castro, Alfonso (2002), <i>Introducción a las finanzas</i>, México: Mc Graw Hill.</p>
Ligas de internet básicas:	
<p>http://www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/inicioempresa/PDPP.htm</p> <p>http://www.pepeytono.com.mx/crea_tu_empresa/tu_plan_de_negocio</p> <p>http://www.premiosantander.com/2012/guia_plan.php</p> <p>http://www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/inicioempresa/PDPP.htm</p> <p>http://www.crecenegocios.com/</p>	
Bases de datos	
<p>www.conricyt.mx</p> <p>www.redalyc.org</p> <p>www.springer.com</p> <p>www.ebsco.com</p>	